Objetivos del estudio: **Conocer la opinión de los ciudadanos del estado de Tamaulipas sobre las próximas elecciones a gobernador.**

2. Marco muestral: **muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel estatal a personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes.**

3. Diseño muestral: **600 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Tamaulipas.**

a) Definición de la población objetivo: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal.**

b) Procedimiento de selección de unidades: **entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple**

c) Procedimiento de estimación: **los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa, y no implican estimadores ponderados.**

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: **600 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Tamaulipas.**

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias: **Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y ±3.94%, respectivamente.**

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: **se especifica en los resultados con el Ns/Nc**

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio: **se especifica en los resultados con el Ns/Nc**

4. Método y fecha de recolección de la información: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal, del 16 al 19 de abril del 2022 y se publicó el día 20 de abril.**

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada: **se anexa el cuestionario.**

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: **400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Tamaulipas. Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y ±3.94%, respectivamente.**

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: **Sistema Gii360 (interno) para la recolección de los datos y para el análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los resultados se hizo utilizando Microsoft Excel 2010.**

8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos: **Se adjunta archivo de Excel con la base de datos de la encuesta**

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta: **se adjunta archivo de resultados en formato PDF**

10. Autoría y financiamiento: **Grupo Impacto Gii360 realizó, cubrió los costos, y publica en su sitio web.**

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV
RFC: CEU 130910 BPA
(Se adjunta logotipo)
EJE 6 SUR TINTORETO 92 -301, Colonia CIUDAD DE LOS DEPORTES, Alcaldía BENITO JUAREZ, CIUDAD DE MEXICO, Código Postal 03710 contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062
Costo total aproximado del estudio realizado: $ $ 20,000.00 más IVA

Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,

b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y

c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.

11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV
RFC: CEU 130910 BPA
(Se adjunta logotipo)
EJE 6 SUR TINTORETO 92 -301, Colonia CIUDAD DE LOS DEPORTES, Alcaldía BENITO JUAREZ, CIUDAD DE MEXICO, Código Postal 03710 contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062
Costo total aproximado del estudio realizado: $ $ 20,000.00 más IVA

12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de esta: **Se adjunta archivo PDF presentación CEO Gii360**

1	Buenos días, mi nombre es_____, le hablo de Grupo Impacto, Gii360 para hacer un breve sondeo sobre la próxima elección, ¿usted cuenta con credencial para votar vigente?	Sí
		No
2	Identifique su sexo	Mujer
		Hombre
4	Si hoy fuera la elección a gobernador, ¿por cuál partido o coalición votaría?	MORENA-PT-PVEM
		PAN-PRI-PRD
		MC
		(Ns/Nc)
5	Si los candidatos a gobernador de Tamaulipas fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?	Américo Villareal MORENA-PT-PVEM
		César Verástegui PAN-PRI-PRD
		Arturo Díez MC
		(Ns/Nc)
6	Puede consultar los resultados de esta y otras encuestas visitando nuestra página en gii360.com.mx y nuestras redes sociales. Gii360 le desea un excelente día. Gracias.	FIN

Gi 360

GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

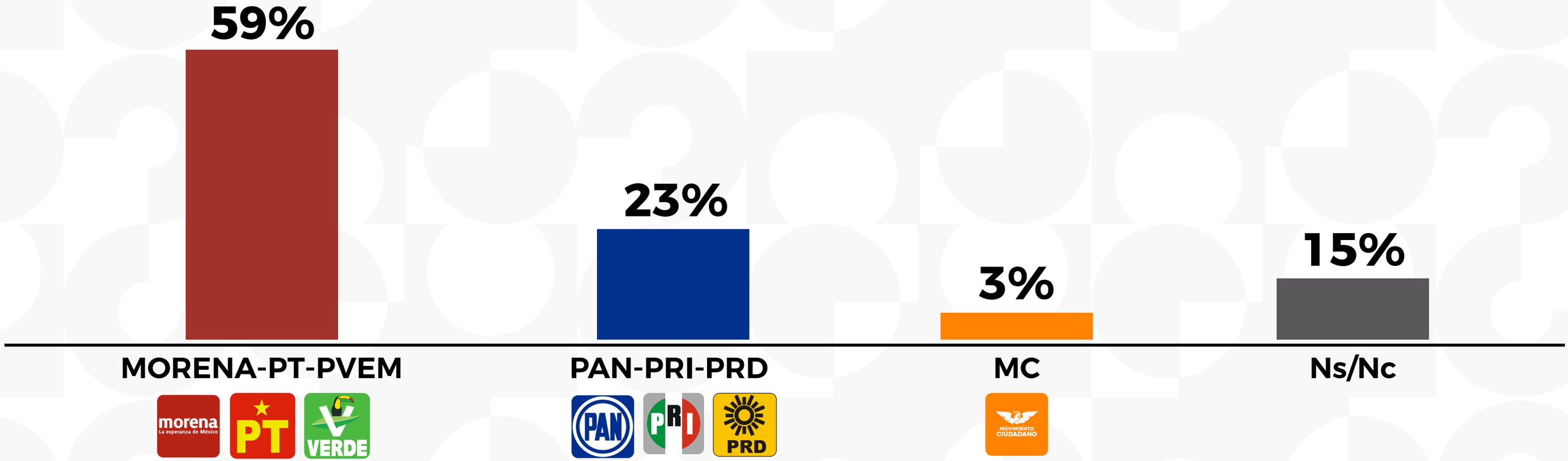
ELECCIÓN A GOBERNADOR DE TAMAULIPAS

FASTPOLL

ELECCIÓN A GOBERNADOR DE TAMAULIPAS

GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Si hoy fuera la elección a gobernador ¿por cuál partido o coalición votaría?



FASTPOLL

ELECCIÓN A GOBERNADOR DE TAMAULIPAS

GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Si los candidatos a gobernador de Tamaulipas fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?

62%

21%

3%

14%

Américo Villareal
MORENA-PT-PVEM

César Verástegui
PAN-PRI-PRD

Arturo Diez
MC

Ns/Nc

FASTPOLL

METODOLOGÍA

GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de la ciudadanía del estado de Tamaulipas sobre las próximas elecciones a gobernador 2022.

ALCANCE: Estado de Tamaulipas.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 600 entrevistas a personas mayores de edad seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 3.94% respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 16 al 19 de abril del 2022.

*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

GRUPO IMPACTO

GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS

CONTACTO: 55 2653 5779

Síguenos en nuestras redes:

@AnaLauraArroyo1 /AnaLauraArroyoC1 @AnaLauraArroyo1

@gii360 /Gii360 @gii360oficial www.gii360.com.mx

Gii 360

Grupo Impacto

Ana Laura Arroyo

CEO

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información

ISO 9001 Sistema de gestión de la calidad

ISO 27001 Sistema de seguridad de la información

www.gii360.com.mx

Ana Laura Arroyo

Gii 360
Grupo Impacto

Fundadora y CEO de Gii360, Licenciada en Derecho con especialidad en Sistemas de Gobierno Presidencial y Parlamentarios, con Diplomados en el Centro de Investigaciones y Desarrollo Económico (CIDE), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y PHD Entrepreneur Business College.

Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) y The International Association of Political Consultants (IAPC).

Cuenta con experiencia en más de 70 campañas políticas para Gobernadores, Senadores, Diputados y Alcaldes en México y América Latina. Es además conferencista nacional e internacional sobre opinión pública, estrategia política, y comunicación.

@AnaLauraArroyo1
@gii360

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información
ISO 9001
ISO 27001

Presencia en medios

Gii 360
Grupo Impacto

✓ **Televisión:**

matutino EXPRESS

TV AZTECA

TeleFórmula

UNO TV
noticias ▪ deportes ▪ espectáculos

EFEKTO TV

RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE

FORO tv

✓ **Radio:**

RADIO FORMULA

W RADIO

radio UNAM
860 AM 96.1 FM

IMER
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información
Sistema de gestión ISO 9001 de la calidad
Sistema de seguridad ISO 27001 de la información

Presencia en medios

Gii 360
Grupo Impacto

✓ **Impresos:**

más por más

EL UNIVERSAL

EL HERALDO

DIARIO DF
Información en Movimiento

publimetro

✓ **Revistas especializadas:**

Forbes México

CNEC MÉXICO
Cámara Nacional de Empresas de Consultoría
INDUSTRIA DEL CONOCIMIENTO

Campaigns & Elections

Revista Cambio

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información
Sistema de gestión ISO 9001 de la calidad
Sistema de seguridad ISO 27001 de la información

Premios y Nominaciones

- Ganadores del Reed Award 2015 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública.
- Nominados en los Reed Awards 2015 como Mejor Casa Encuestadora.
- Ganadores del Reed Award 2013 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública.
- Nominados y Finalistas en los premios Victory Awards 2013 y 2014 como Mejor Encuestador Político del Año.

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información
ISO 9001
ISO 27001

Gii 360

Grupo Impacto

GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS

www.gii360.com.mx